

INTERVIEW. Le CESE, à quoi ça sert

Le Conseil économique, social et environnemental (CESE) des Portes de l'Eure organise régulièrement des réunions. Pour quoi, pour qui, à quoi sert ce conseil ? Entretien avec son président Hervé Herry.

Mercredi dernier, le CESE a encore organisé une réunion. Y avait-il du monde et est-ce que les gens savent à quoi ça sert ?

Hervé Herry : Le CESE doit se faire connaître, il n'intéresse que trop peu de monde pour le moment. Légalement, ce conseil de développement a été créé par la loi Voynet en 1999 pour les intercommunalités de plus de 50 000 habitants. C'est une instance obligatoire qui regroupe les forces vives de la société civile.

N'importe qui peut faire partie de ce conseil ?

Oui, les entrepreneurs, les associations, les institutions type Mission locale, Chambre de commerce et d'Industrie, Chambre des métiers et de l'agriculture... et même les particuliers.

Aujourd'hui le CESE compte combien de membres ?

Nous sommes 42 membres actifs dont un groupe de pilotage de 8 personnes. Il y a des chefs d'entreprise, le responsable du Greta, Catherine Picard (ancienne députée socialiste et présidente de l'Union nationale



« Le CESE est là pour réfléchir à des projets d'intérêt général », selon son président Hervé Herry

des associations de défense des familles et de l'individu victimes de sectes, ndlr)... Nous avons tous un parcours différent, des idées diverses et nous sommes tous là pour faire émerger des projets sur le territoire.

Vous êtes conseiller municipal à Vernon, il n'y a pas d'intention politique der-

rière ce conseil ?

Non pas du tout. Justement, je suis derrière Sébastien Lecornu et je travaille très bien avec Catherine Picard comme avec un chef d'entreprise qui est plutôt chez les Ecolos. Nous ne voulons surtout pas que le CESE devienne une tribune politique. Pour être membre, il suffit de

vouloir s'engager dans la seule perspective de l'intérêt général. **Quelles sont les missions de ce conseil ?**

Il y en a quatre. La première est d'éclairer les élus de l'agglomération, on est une boîte à idées. La deuxième est de produire du débat public sur les enjeux du territoire. La troisième est de mo-

biliser les talents pour travailler sur d'autres compétences que celles des collectivités comme la pauvreté ou l'emploi : pourquoi le territoire de la future Seine Normandie agglomération compte 8 000 demandeurs d'emploi alors que des chefs d'entreprise n'arrivent pas à recruter ? Le CESE est là pour trouver des solutions et mettre en adéquation ces offres et demandes. Enfin, la quatrième mission est de porter certains projets.

Pour définir ces missions, vous êtes parti de quel constat ?

On s'est appuyé sur le projet de territoire de la communauté d'agglomération des Portes de l'Eure. Trois lacunes sont ressorties du projet : 1/ il n'y a que les compétences de l'agglomération, 2/ il n'y a que des projets financés par l'agglomération et non par la société civile, 3/ le territoire est sous-valorisé. Donc nous avons souhaité apporter une amélioration à ce document en dressant six enjeux - économique, touristique, agricole, sportif, culturel, social... - pour le futur. Ces enjeux ont été définis avec des acteurs locaux, impliqués sur le territoire. Une

des grandes préoccupations est l'attractivité du territoire qui n'a pas d'identité partagée.

Partons d'un exemple concret. Je suis particulier, je veux mettre en place un festival de contes sur le territoire. Comment pouvez-vous m'aider ?

La culture fait justement partie des événements fédérateurs pour les habitants d'un territoire. Un festival implique à la fois les habitants en tant que visiteurs et les bénévoles qui deviennent acteurs.

C'est le type d'événements qui fait le lien dans la commune et entre les communes.

Une fois le projet étudié par le CESE, on va vous aider à rédiger une fiche action pour décrire le projet.

Ensuite, si vous avez besoin de financement, on va solliciter des fonds publics ou vous aider à trouver des financements privés.

Entretien : B. Cherry-Pellat

■ Pour contacter le CESE des Portes de l'Eure : contact@cese-sna.fr

VERNON TU CONNAIS ? POURTANT TU DEVRAIS. De Facebook à l'association

La page Facebook Vernon tu connais ? pourtant tu devrais... communément appelée VTC, devient une association.

Créée en avril 2014 par quatre copains, la page Facebook *Vernon tu connais* est devenue incontournable. « Vernon est une belle ville, on a eu envie d'un espace à partager pour parler d'architecture, d'histoire, d'économie... parler de notre ville de façon positive », raconte Amor Louhichi, à l'origine du projet né « dans un bar ».

Aujourd'hui le groupe *Vernon tu connais* compte plus de 3 300 personnes dont 95% de Vernonnais (et personnes habitant aux alentours).

Et si la page fonctionne aussi bien c'est que « le débat est respecté. Depuis sa création, seulement six personnes ont été délogées de VTC, assure le fondateur. Nous ne voulons pas de prosélytisme religieux, pas de politique, pas de syndicalisme ».

Plus qu'un groupe sur un réseau social, VTC a lancé différentes actions depuis sa création. Repas organisés, vidéos chez les nouveaux commerçants, « tout est gratuit. VTC est un outil au service des Vernonnais », rappelle Amor Louhichi.

Seulement pour continuer à organiser des événements de



Le bureau étant pour le moment composé d'hommes, VTC attend des adhésions de femmes « pour respecter la parité »

plus grande ampleur, VTC a besoin d'une existence juridique. « Si nous voulons privatiser un lieu, aujourd'hui, nous ne pouvons pas. Il faut que nous soyons une association pour avoir une responsabilité civile », explique Amor Louhichi.

Le bureau est en cours de création. Il devrait être présidé par Amor Louhichi. Trois vice-présidents devraient siéger : Jérémie Chêne, Mohamed Akrouche et François Denoncin, « ravi de rejoindre ce groupe ».

Le directeur de l'association Les Fontaines apprécie visible-

ment « l'état d'esprit de VTC, son respect, sa tolérance, sa bienveillance et son approche positive. Ce groupe a permis de créer du lien social, d'échanger, de tisser de nouvelles relations et de briser les barrières entre les quartiers de la ville ».

Pour adhérer à l'association VTC, il suffira d'adhérer à la charte contre une cotisation dont le montant n'est pas encore défini.

B. C.-P.



EXCLUSIVITÉ NISSAN
VUE DÉGAGÉE.
PLEIN CENTRE-VILLE.
ÉQUIPEMENTS HIGH TECH.
À PARTIR DE 249 €/MOIS⁽¹⁾ | **+4 ANS⁽³⁾**
D'ENTRETIEN





Surveillance des angles morts*



Nissan AVM - Vision 360°
Aide au stationnement 4 caméras*



Alerte de franchissement de ligne*



Freinage d'urgence autonome*

NISSAN QASHQAI
Le crossover urbain.
À partir de 249 €/mois⁽¹⁾ avec 2 000 € d'apport client⁽²⁾

*Équipements disponibles de série ou en option selon versions (sauf Visia).

DÉCOUVREZ NOS OFFRES SUR NISSAN.FR/OFFRES

NISSAN GUEUDET Route Nationale 15
VERNON Distributeur automobile 27950 SAINT-JUST
02 32 64 36 78 - www.gueudet.fr

Innové autrement. *Dans cadre opérations d'entretien : conditions sur nissan.fr/promesse-client (1) Exemple pour un Nissan QASHQAI Visia DIG-T 115 neuf en Location Longue Durée sur 49 mois, 40 000 km maximum, 48 loyers de 249 € après (2) premier loyer de 4 021 € dont 2 000 € d'apport client et 2 021 € pris en charge par votre concessionnaire Nissan. Restitution du véhicule chez votre concessionnaire en fin de contrat avec paiement des frais de remise en état standard et des kilomètres supplémentaires. Sous réserve d'acceptation par Diac - 14 avenue du Pavé Neuf 93168 Noisy le Grand. **Modèle présenté** : Nissan QASHQAI Tekna DIG-T 115 avec options peinture métallisée et toit panoramique en verre, 48 loyers de 350 € après premier loyer de 4 707 € dont 2 000 € d'apport client et 2 707 € pris en charge par votre concessionnaire Nissan. Offre réservée aux particuliers, non cumulable avec d'autres offres, valable jusqu'au 31 octobre 2016 chez les Concessionnaires Nissan participants. (3) Comprenant les prestations d'entretien (hors pièces d'usure et pneumatiques) selon conditions contractuelles. Offre réservée aux particuliers, non cumulable avec d'autres offres, valable jusqu'au 31 octobre 2016 chez les Concessionnaires Nissan participants. NISSAN WEST EUROPE SAS - nissan.fr

Consommations gamme cycle mixte (l/100 km) : 3,8 - 6,0. Émissions CO₂ (g/km) : 99 - 138.