

Réunion plénière CESE-SNA

28 avril 2017



Ordre du jour

- Missions du CESE
- Animation de la démarche de développement stratégique de territoire : Projet de territoire
- Production d'avis et/ou études
- Production de nouveaux services (CESE/SNA)
- Production de débat public
- Portage de projets concrets
- Questions / Réponses

Missions du CESE

- **Animer la démarche de développement stratégique du territoire dans ses 3 phases,**
 - Le Diagnostic partagé du Territoire
 - Le Projet de Territoire
 - La mise en œuvre du Projet de Territoire
- **Produire des avis et/ou des études sur les politiques publiques**
 - A la demande des élus
 - Sur auto saisine
- **Coopérer avec l'agglomération pour notamment produire de nouveaux services sur le territoire**
- **Porter des projets concrets**
 - Réalisations à porter ou accompagner
 - Mises en place des méthodes pour coproduire avec les collectivités
 - Mise en place d'outils d'observation
 - Conduite ou accompagnement d'actions de promotion et de valorisation de l'image du territoire notamment en mobilisant la société civile
- **Produire du débat public sur des enjeux de moyens termes visant la résilience du territoire**

Animer la démarche de développement stratégique du territoire

- **Diagnostic partagé du territoire** : Février à juillet 2016
8 Enjeux – 160 pistes pour l'action
- **Avancement du PT** : Février 2017, en cours
Une co-animation CESE/SNA
L'équipe : 21 personnes - 13 SNA, 1 OTC, 1 CCAS, 1 Mission locale, 1 Associations, 4 CESE

Actions terminées

Exploitation des 160 pistes pour l'action du diagnostic,
Constitution d'une base de données qui regroupe plus de 300 actions
Définition d'une architecture de Projet de Territoire en 4 axes,
Validation de cette architecture par les VP de SNA, le Parlement des maires et le bureau communautaire

Actions en cours

priorisation par les élus lors des 4 ateliers des 3 et 5 avril (Paçy et Tourny)
Ecriture des fiches actions du volet public : Contrat de ruralité

Innovation apport du CESE

acceptation du principe d'un volet privé qui permettra de dépasser les seules compétences de l'Agglo

LE PROJET DE TERRITOIRE

DIAGNOSTIC

Un territoire singulier : "Terre du Milieu"

Un territoire...

idéalement situé sur l'axe Seine, entre Paris et Rouen,
riche mais présentant de fortes disparités,
à fort potentiel d'attractivité et agréable à vivre.

Mais un territoire également...

en transition démographique avec de vraies difficultés : un territoire jeune mais en en voie de vieillissement, par la perte de jeunes diplômés qualifiés au profit d'un public retraité en recherche de mise au vert.

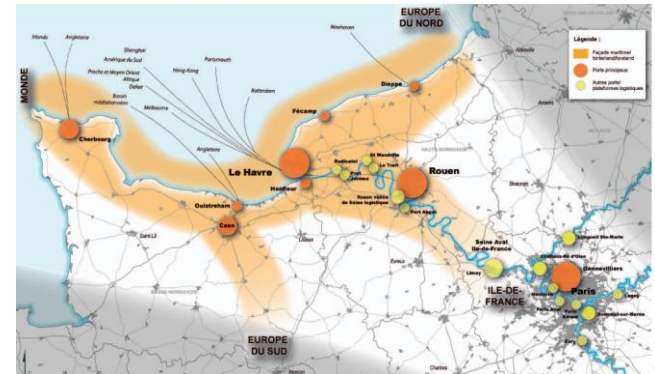
en transition économique avec une industrie qui résiste, des services non délocalisables mais qui restent à développer, des TPE à fort ancrage local qu'il faut valoriser et accompagner,

qui amorce sa transition écologique sans être préparé au changement climatique, à la mutation écologique de l'économie

Enfin, un territoire...

en concurrence, sans identité, qui existe peu tant pour l'extérieur que pour ses habitants,

sous valorisé, qui demeure pourtant une **vitrine mondiale**, devant affirmer son histoire et sa culture locales, valoriser ses richesses et ses talents



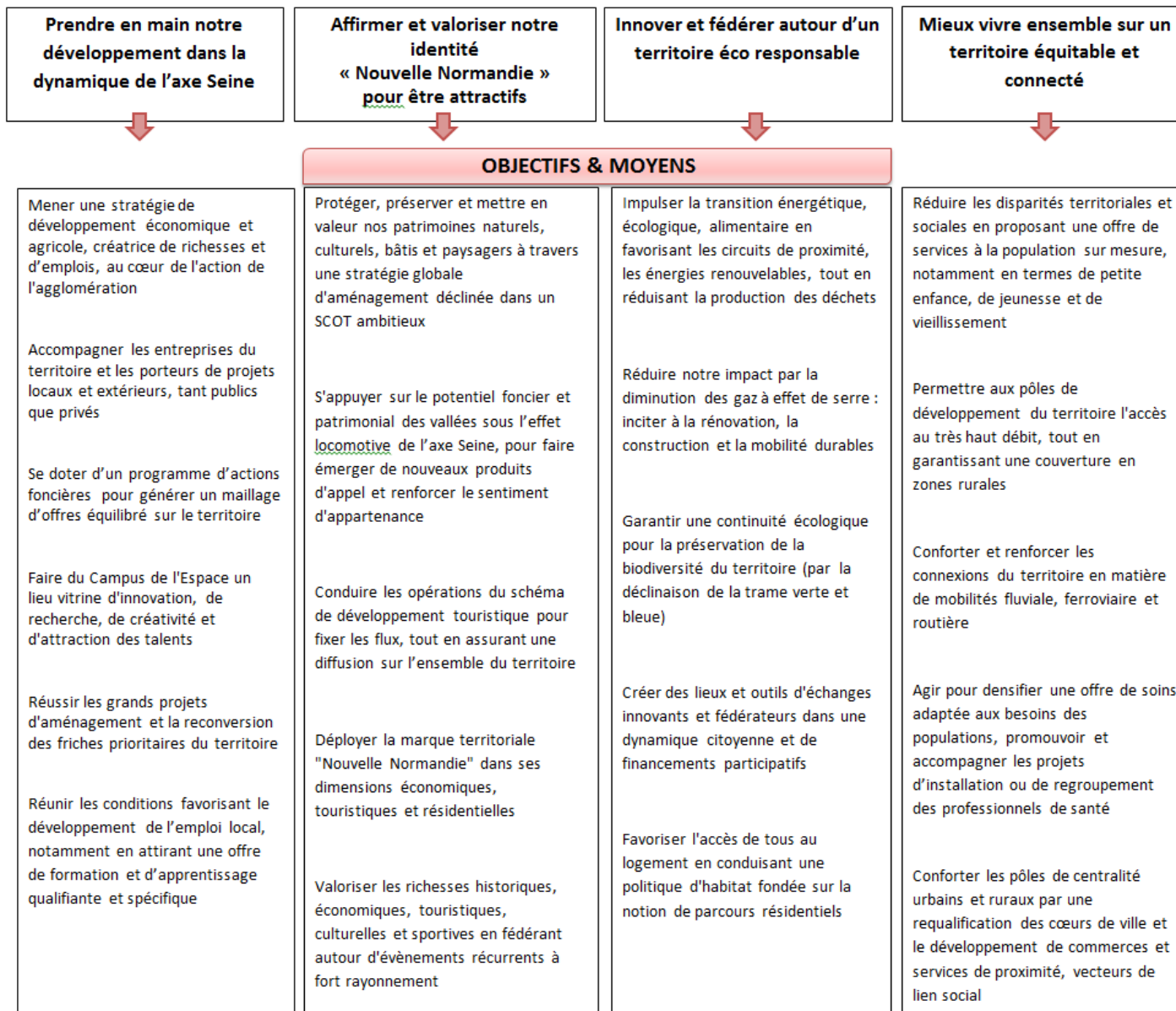
8 enjeux pour le territoire

- * Conduire une véritable stratégie de développement économique, touristique, agricole à l'échelle de notre territoire, équilibrée entre exogène et endogène, créatrice de richesses
- * Rechercher un équilibre dans l'organisation et l'aménagement de l'espace entre préservation, protection, déplacements, développement de l'habitat et des activités
- * Inventer une identité attractive et fédératrice pour notre nouveau territoire
- * S'approprier les principes du développement durable pour construire un territoire durable
- * Créer une cohésion territoriale pour lutter contre le risque de fracture entre micro territoires
- * Renforcer et mettre en cohérence nos dispositifs d'emploi, de formation, d'insertion avec les besoins de l'économie locale
- * Lutter contre le risque de fracture sociale en créant des passerelles nouvelles et en coordonnant les acteurs
- * Promouvoir la santé et lutter contre le risque de désert médical

4 enjeux pour SNA

- * Dépasser la logique de gestion des compétences en élaborant des plans stratégiques pluriannuels sur tous les grands chantiers
- * Devenir une agglomération animatrice de ses services, de ses partenaires et de la société civile pour démultiplier l'action publique
- * Acquérir une crédibilité dans l'accompagnement des porteurs de projets
- * Construire une agglomération support, en appui de ses communes

L'idée force du projet de territoire : *Agir collectivement pour prendre main notre développement !*



Axe 1 : Prendre en main notre développement dans la dynamique de l'axe Seine

- Mener une stratégie de développement économique agricole, créatrice de richesses et d'emplois, au cœur de l'action de l'agglomération
- Accompagner les entreprises du territoire et les porteurs de projets locaux et extérieurs, tant publics que privés
- Se doter d'un programme d'actions foncières pour générer un maillage d'offres équilibré sur le territoire
- Faire du campus de l'Espace un lieu vitrine d'innovation, de recherche, de créativité et d'attraction des talents
- Réussir les grands projets d'aménagement et la reconversion des friches prioritaires du territoire
- Réunir les conditions favorisant le développement de l'emploi local, notamment en attirant une offre de formation et d'apprentissage qualifiante et spécifique

Axe 2 : Affirmer et valoriser notre identité « Nouvelle Normandie » pour être attractifs

- Protéger, préserver et mettre en valeur nos patrimoines naturels, culturels, bâtis et paysagers à travers une stratégie d'aménagement déclinée dans un SCoT ambitieux
- S'appuyer sur le potentiel foncier et patrimonial des vallées sous l'effet locomotive de l'axe Seine, pour faire émerger de nouveaux produits d'appel et renforcer le sentiment d'appartenance
- Conduire les opérations du schéma de développement touristique pour fixer les flux, tout en assurant une diffusion sur l'ensemble du territoire
- Déployer la marque « Nouvelle Normandie » dans ses dimensions économiques, touristiques et résidentielles
- Valoriser les richesses historiques, économiques, touristiques, culturelles et sportives en fédérant autour d'évènements récurrents à fort rayonnement

Axe 3 : Innover et fédérer autour d'un territoire éco-responsable

- Impulser la transition énergétique, écologique, alimentaire en favorisant les circuits de proximité, les énergies renouvelables, tout en réduisant la production des déchets
- Réduire notre impact par la diminution des gaz à effet de serre : inciter à la rénovation, la construction et la mobilité durables
- Garantir une continuité écologique pour la préservation de la biodiversité du territoire (par la déclinaison de la trame verte et bleue)
- Créer des lieux et outils d'échanges innovants et fédérateurs dans une dynamique citoyenne et de financements participatifs
- Favoriser l'accès de tous au logement en conduisant une politique d'habitat fondée sur la notion de parcours résidentiels

Axe 4 : Mieux vivre ensemble sur un territoire équitable et connecté

- Réduire les disparités territoriales et sociales en proposant une offre de services à la population sur mesure, notamment en termes de petite enfance, de jeunesse et de vieillissement
- Permettre aux pôles de développement du territoire l'accès au très haut débit, tout en garantissant une couverture en zones rurales
- Conforter et renforcer les connexions du territoire en matière de mobilités fluviale, ferroviaire et routière
- Agir pour densifier une offre de soins adaptée aux besoins des populations, promouvoir et accompagner les projets d'installation ou de regroupement des professionnels de santé
- Conforter les pôles de centralité urbains et ruraux par une requalification des cœurs de ville et le développement de commerces et services de proximité, vecteurs de lien social

Les actions du projet de territoire éligibles au contrat de ruralité

Elodie Allot – Directrice du pôle contractualisation

Voir les cartes murales

Production d'avis et/ou d'études

- **Avis :**
 - **Le projet de territoire**
 - Avis formel : Information du CESE ce 28 avril
 - **Le contrat de ruralité**
 - Présentation Elodie Allot (S NA - Responsable de la contractualisation)
 - Présentation et commentaire des actions retenue
 - Proposition de Validation CESE
- **Etude : Quelle Stratégie de développement économique pour SNA ?**
 - Réunion CESE, SNA, GIRV > Suite en cours
 - Rédaction d'un document pour une stratégie de dev éco pour SNA
 - Propositions pour le développement économique du commerce
 - Réunion CESE, SNA, associations de commerçants à programmer
 - Propositions pour le développement économique de l'agriculture
 - A réaliser
 - Réunion CESE, SNA, Chambre d'Agriculture, Terre de liens...à programmer

Production de nouveaux services sur le territoire en coopération SNA-CESE

- **Accompagnement des porteurs de projets / point d'accueil unique à l'agglo**
 - **Accueil par deux membres bénévoles du CESE ?**
- **L'animation d'une future pépinière**
 - **collaboration agglo, Cci, CMA, CESE ?**

Production de débat public

- **Restitution du diagnostic de territoire**
 - en cours
- **Les assises du territoire**
 - Restitution du projet de territoire
 - A organiser au dernier trimestre 2017
- **100 projets pour construire ensemble Seine Normandie Agglomération**
 - 2 ou 3 évènements fondés sur le volet privé du Projet de territoire pour faire émerger, rencontrer et mobiliser et mettre en action tous les porteurs de projets privés potentiels....(septembre 2017)

Portage de projets concrets

- **Les projets en cours**

- *La Manufacture des Capucins (appel à projets SNA : en short liste avec 2 autres projets)*
- *La Communauté des Villes Ariane (adhésion demandée + présidence 2020 – Toulouse 12 mai)*
- *La création du réseau des ambassadeurs du développement durable (commence à fonctionner)*

- **Les projets futurs**

- *Le projet de bateau en bois et l'évènementiel Vernon rassemblement de bateaux de fleuves*
- *Les artisans du cœur*
- *Le bus des restos du cœur*
- L'animation d'une future pépinière (collaboration agglo, Cci, CMA, CESE)
- Le portage du développement d'une agriculture vivrière bio sur le territoire en l'absence d'un chargé de mission développement agricole
- Un animateur CESE pour le projet filière de produits manufacturés pour l'éco-construction
- Un animateur CESE pour l'ingénierie de formation et d'insertion permettant de résoudre les difficultés de recrutement rencontrées par certaines entreprises sur certains métiers
- *Un nouveau service d'accueil sur-mesure des jeunes diplômés avec un bénévole du CESE (universitaire de préférence) en appui de la mission locale*
- L'animation de la maison des emplois et des compétences pour une évolution vers une Maison de l'Emploi des Entreprises et de la Formation)

Que pouvez vous faire ?

- **Devenir porteur d'un projet ou rejoindre une équipe qui en porte un**
- **Proposer vos idées et vos projets**
 - Si vos idées et/ou projets s'insèrent dans les pistes pour l'action du Diagnostic Partagé de territoire, le CESE vous aidera à les faire aboutir
- **Participer aux évènements**
 - « **100 projets pour construire ensemble Seine Normandie Agglomération** »
 - Dates à fixer
-

Site Web du CESE :

cese-sna.fr

QUESTIONS / RÉPONSES